LANDESANSTALT
FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit
verpflichtet.

KINDER UND JUGENDLICHE ALS OPFER VON CYBERGROOMING

Zentrale Ergebnisse der 5. Befragungswelle 2025

SONDERAUSWERTUNG KINDER UND JUGENDLICHE

Mai 2025

UNTERSUCHUNGSDESIGN

Im Auftrag der Landesanstalt für Medien NRW hat KB&B Family Marketing Experts eine Befragung mit Kindern und Jugendlichen zum Thema Cybergrooming durchgeführt. Erkenntnisinteresse der Studie sind neben den Formen von Cybergrooming, dem Mediennutzungsverhalten von Kindern und Jugendlichen auch ihre Wünsche in Bezug auf Hilfsangebote. Die empirische Längsschnittstudie wird seit 2021 jährlich durchgeführt.

Anmerkung:
Zusätzlich zur diesjährigen Ausgabe der Studie wurde eine Sonderauswertung der Altersgruppe der 8- bis 13-jährigen Kinder vorgenommen. Dies dient der Berücksichtigung dessen, dass Cybergrooming in Deutschland nur bei Kindern bis einschließlich 13 Jahren als Straftatbestand gilt. Trotzdessen wurden auch weiterhin 14- bis 17-jährige Jugendliche zu ihren Erfahrungen mit Cybergrooming befragt. Denn obwohl Cybergrooming für diese Altersgruppe nicht als spezifischer Straftatbestand gilt, können themennahe Straftatbestände wie beispielsweise sexuelle Belästigung oder Missbrauch in Frage kommen. Durch die Einbeziehung beider Altersgruppen wird sichergestellt, dass die Studie ein umfassendes Bild der Gefährdung und des Verhaltens von Kindern und Jugendlichen im digitalen Raum liefert.

Zielgruppe:
In Deutschland lebende Kinder und Jugendliche im Alter von 8 bis 17 Jahren

Stichprobengröße und Quotierung:
2.041 Befragte; quotiert nach Alter, Geschlecht und besuchter Schulform

Befragungsmethode:
Quantitative Online-Befragung mittels eines strukturierten Fragebogens

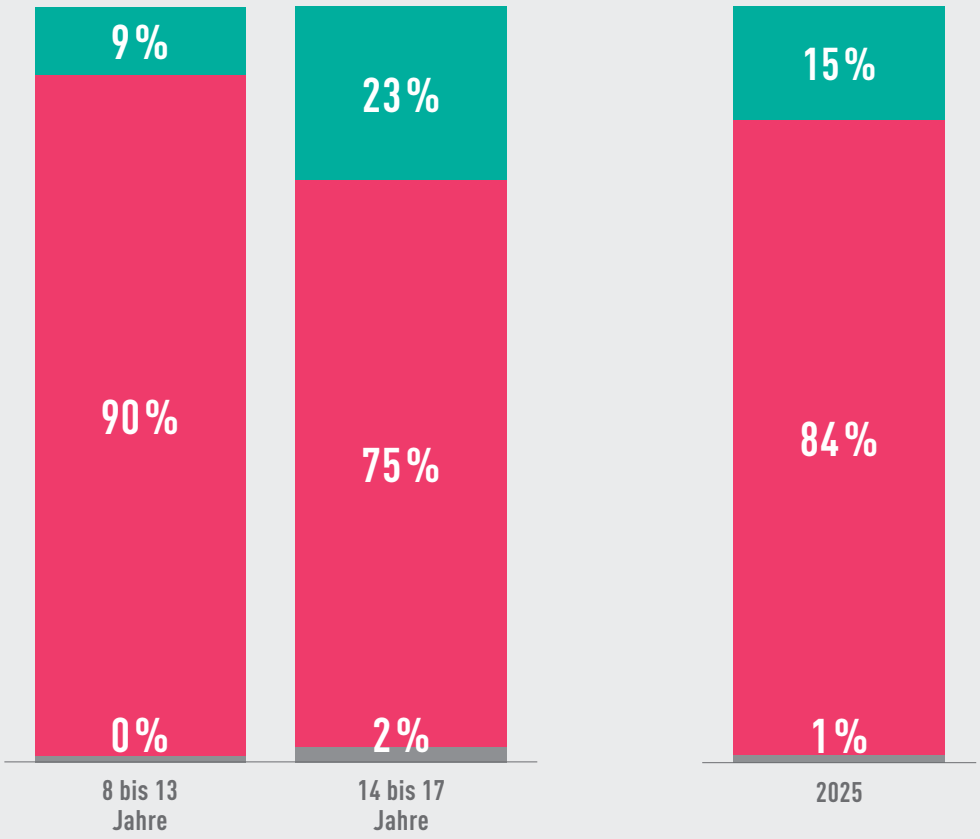
Befragungszeitraum:
16.01. – 29.01.2025

LANDESANSTALT
FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit
verpflichtet.

ERFAHRUNGEN MIT CYBERGROOMING

FAST JEDES ZEHNTE KIND WURDE ONLINE BEREITS VON EINEM ERWACHSENEN ZU EINER VERABREDUNG AUFGEFORDERT

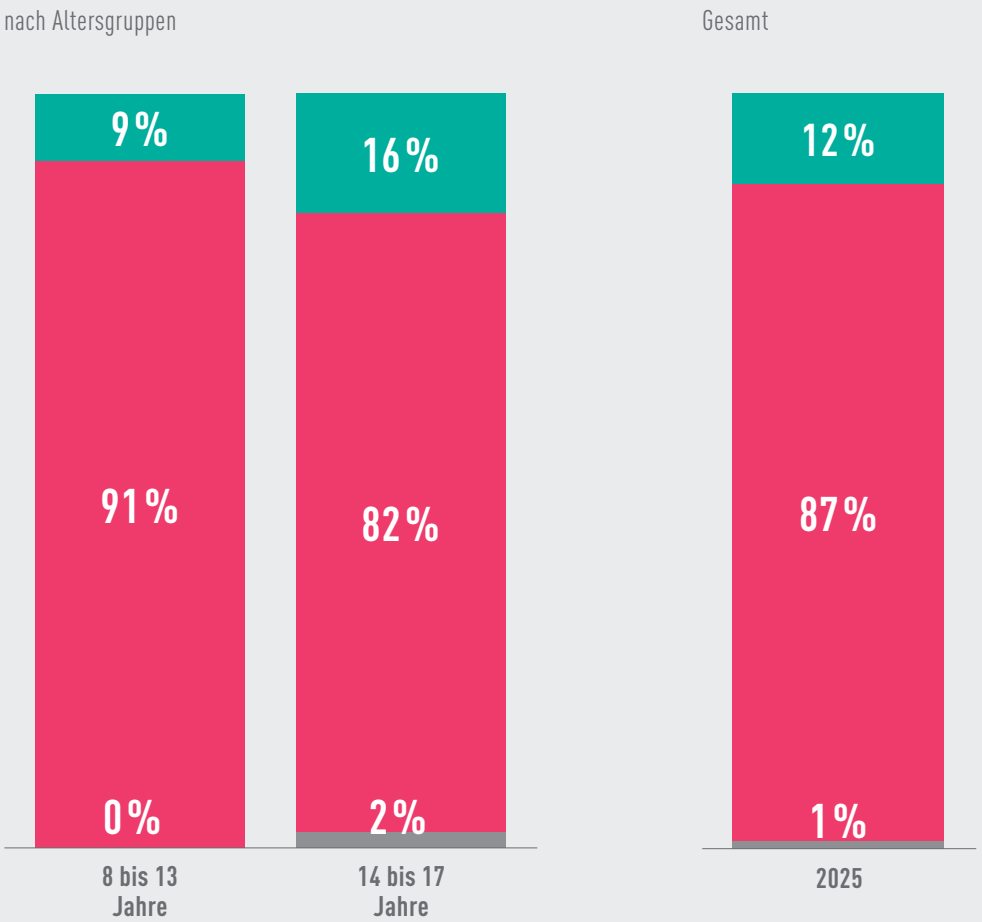
Frage 13: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist und die sich im richtigen Leben mit dir verabreden wollte?“



Basis: 2025: 2.041 Befragte / 8-13 Jahre: 1.182 Befragte / 14-17 Jahre: 859 Befragte

FAST JEDEM ZEHNTEN KIND WURDE ETWAS ALS GEGENLEISTUNG FÜR FOTOS ODER VIDEOS VON SICH VERSPROCHEN

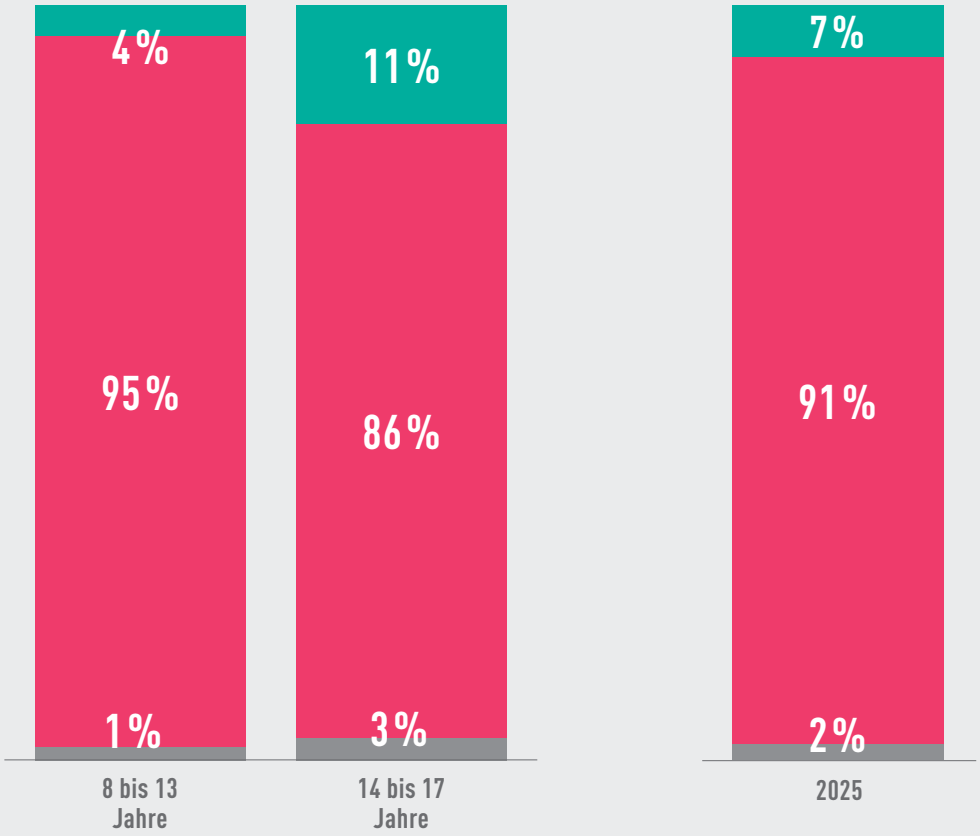
Frage 14: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat dir diese Person etwas versprochen (zum Beispiel bei einem Online-Game die Aufnahme in einen Clan oder sonst Geld, coole Klamotten, Spielzeug oder ein Handy) wenn du ihr umgekehrt zum Beispiel Fotos oder Videos von dir gibst?“



Basis: 2025: 2.041 Befragte / 8-13 Jahre: 1.182 Befragte / 14-17 Jahre: 859 Befragte

JEDER BZW. JEDE ZEHNTE JUGENDLICHE WURDE BEREITS AUFGEFORDERT, SICH VOR DER KAMERA AUSZUZIEHEN

Frage 15: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat dich diese Person aufgefordert, dich auszuziehen und die Webcam oder die Kamera deines Smartphones anzuschalten?“

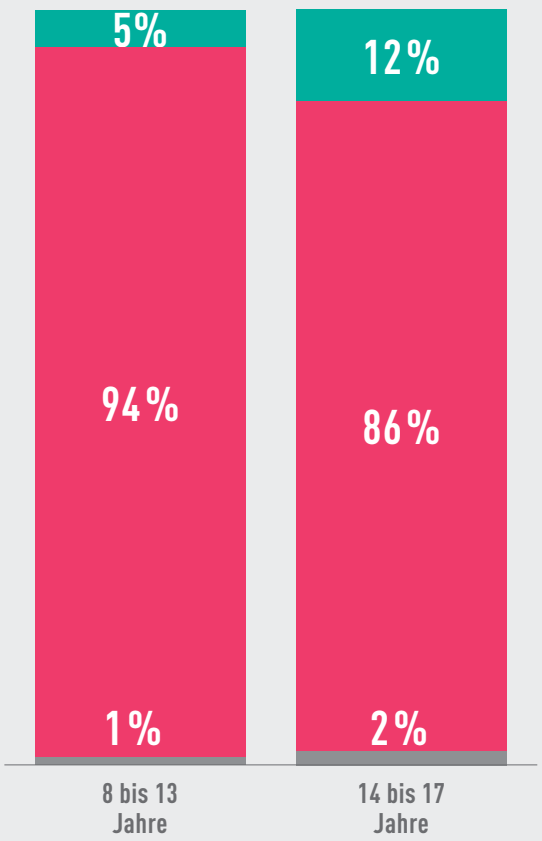


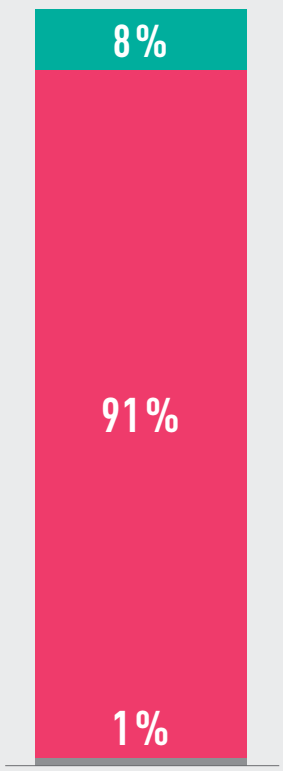
Ja Nein keine Angabe

Basis: 2025: 2.041 Befragte / 8-13 Jahre: 1.182 Befragte / 14-17 Jahre: 859 Befragte

MEHR ALS JEDE BZW. JEDER ZEHNTE JUGENDLICHE WURDE BEREITS VON TÄTERN ANGESPROCHEN, DIE SICH ALS FOTOGRAF, TALENTSCOUT ODER MODELLAGENT AUSGEGEBEN HABEN

Frage 16: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat diese Person von sich behauptet, sie sei Fotograf, Talentscout oder Modellagent? Und wollte sich diese Person mit dir im richtigen Leben verabreden, um mit dir Bilder oder Videos zu machen?“





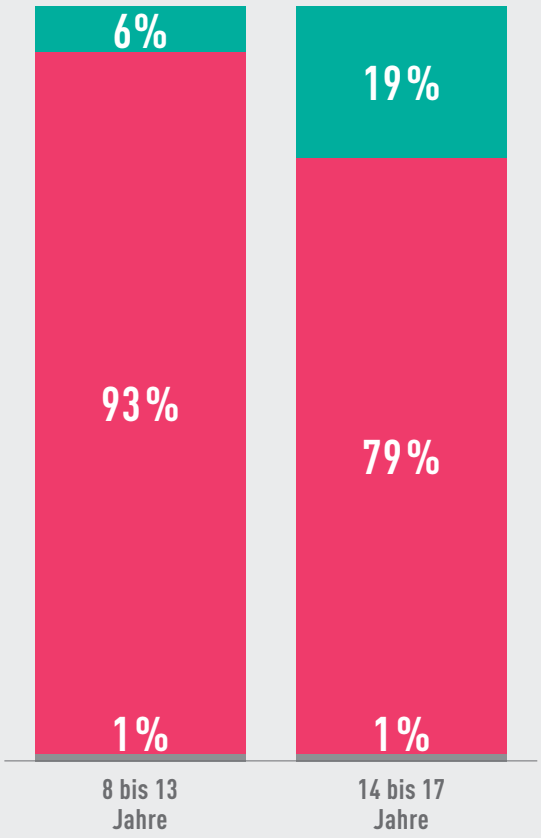
Ja Nein keine Angabe

Basis: 2025: 2.041 Befragte / 8-13 Jahre: 1.182 Befragte / 14-17 Jahre: 859 Befragte

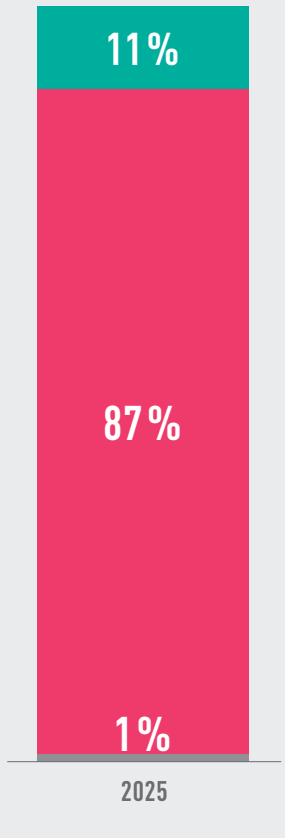
FAST EIN FÜNFTEL DER JUGENDLICHEN HAT BEREITS NACKTBILDER VON ERWACHSENEN GESCHICKT BEKOMMEN

Frage 17: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat dir diese Person Nacktbilder von sich geschickt?“

nach Altersgruppen



Gesamt



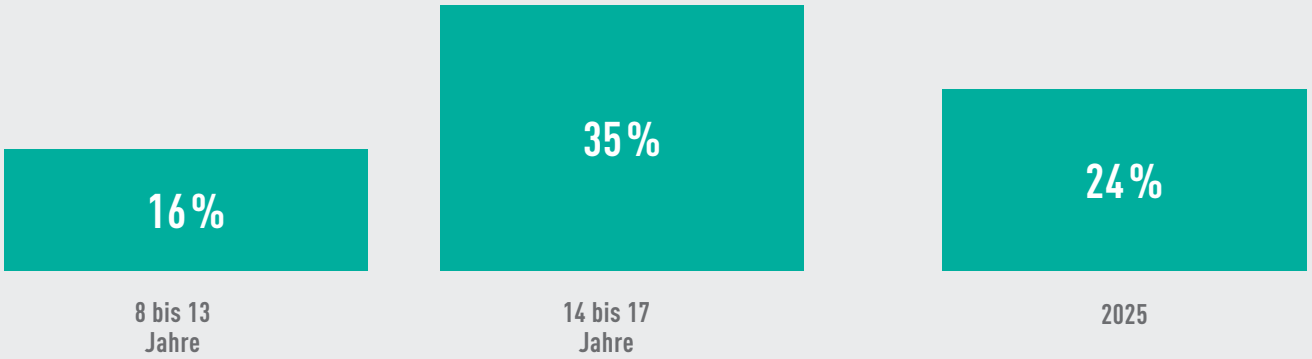
Ja Nein keine Angabe

Basis: 2025: 2.041 Befragte / 8-13 Jahre: 1.182 Befragte / 14-17 Jahre: 859 Befragte

JEDES SECHSTE KIND WAR MINDESTENS EINMAL VON CYBERGROOMING BETROFFEN

Anteil der Kinder und Jugendlichen, die mindestens einmal von einer Art an Cybergrooming betroffen gewesen sind (Fragen 13 bis 17).

nach Altersgruppen



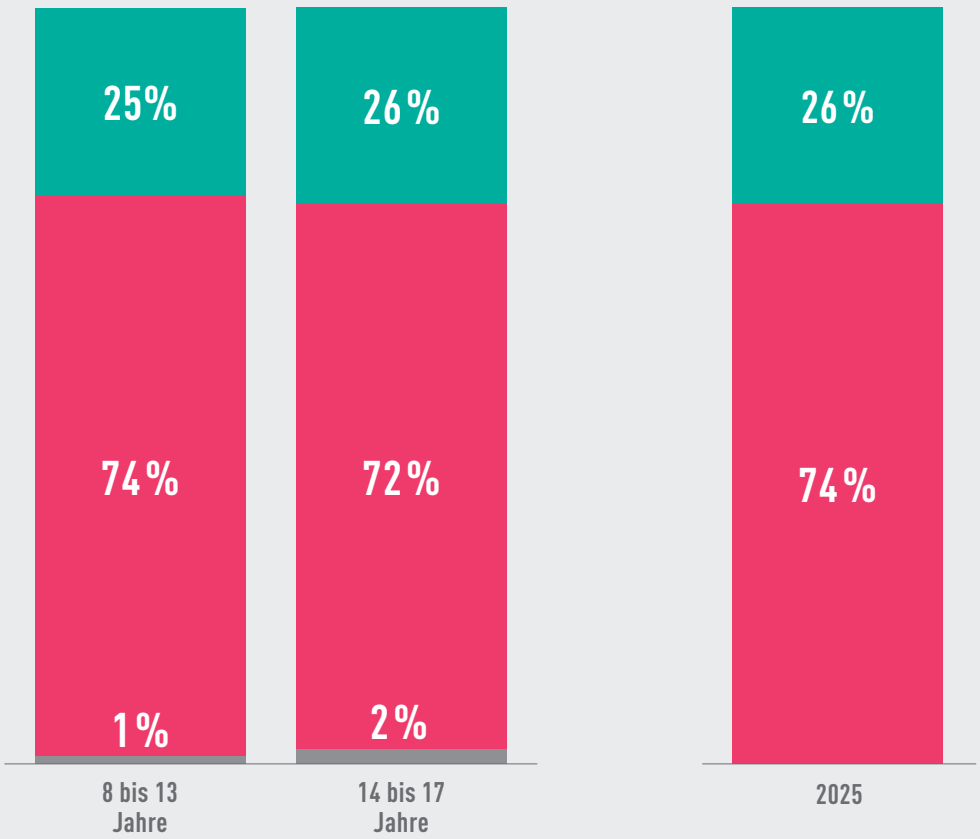
Gesamt

LANDESANSTALT
FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit
verpflichtet.

SEXTORTION

UNTER DEN JUGENDLICHEN, DIE SCHON EINMAL CYBER-GROOMING ERLEBT HABEN, WURDE BEREITS JEDE BZW. JEDER ZEHNTE ZUSÄTZLICH OPFER VON SEXTORTION

Frage 18: „Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist? Und hat dir diese Person mit etwas gedroht (zum Beispiel Bilder von dir im Internet veröffentlichen), wenn du nicht das tust, was diese Bekanntschaft aus dem Internet von dir wollte (zum Beispiel sich mit dir treffen)?“



Filter: mindestens einmal von einer Art an Cybergrooming betroffen gewesen (Fragen 13 bis 17).

Basis: 2025: 2.041 Befragte / 8-13 Jahre: 1.182 Befragte / 14-17 Jahre: 859 Befragte

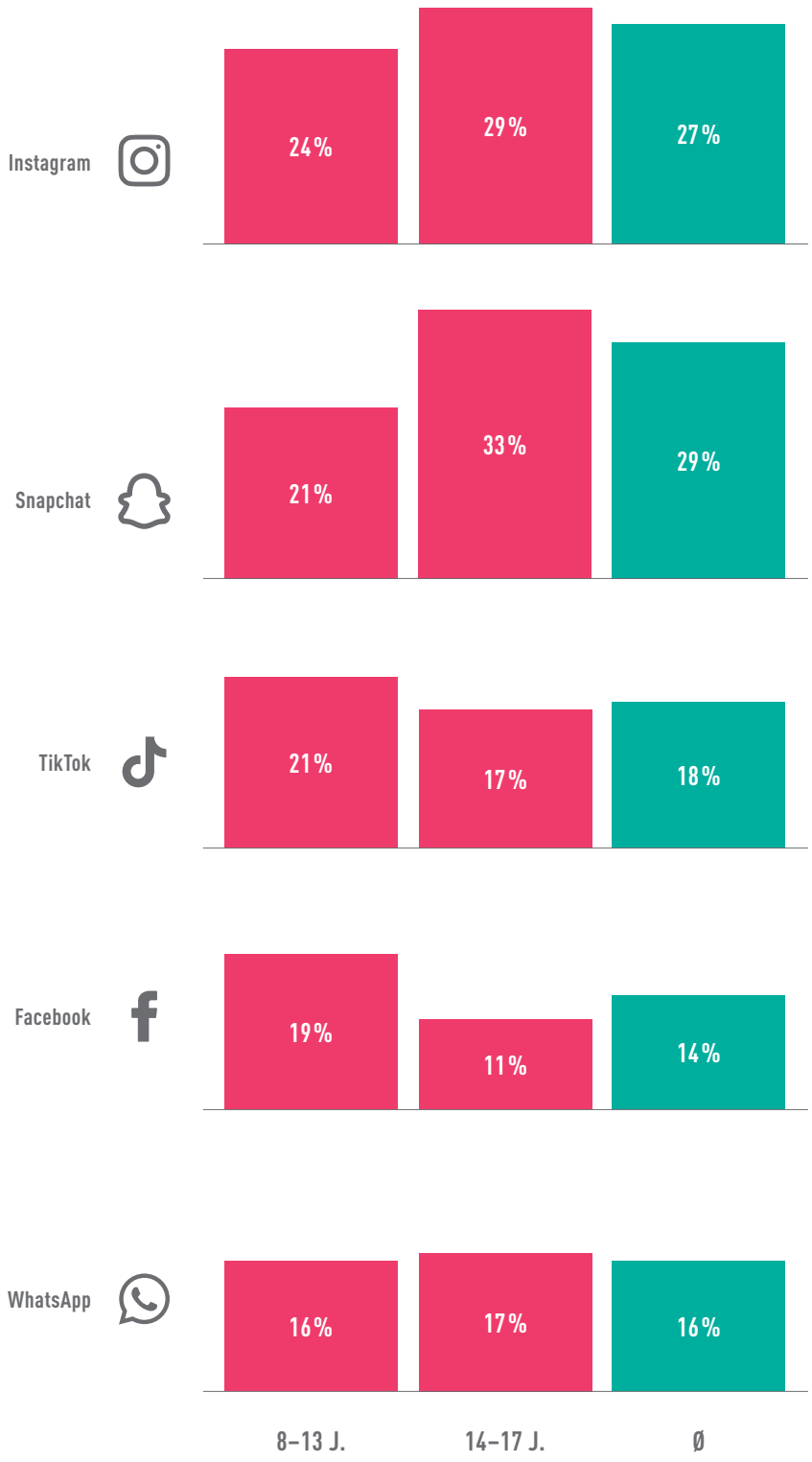
LANDESANSTALT
FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit
verpflichtet.

TÄTER UND ANSPRACHE

KINDER WERDEN AM HÄUFIGSTEN VIA INSTAGRAM, SNAPCHAT UND TIKTOK ANGESPROCHEN

Frage 20: „Kannst du sagen, wo du eine der eben beschriebenen Erfahrungen gemacht hast? Du kannst mehrere Antworten auswählen."

Top 5



IMPRESSUM

Herausgeberin:
Landesanstalt für Medien NRW
Zollhof 2
40221 Düsseldorf

T +49 211 77007-0
F +49 211 727170

info@medienanstalt-nrw.de
www.medienanstalt-nrw.de

Verantwortlich:
Sabrina Nennstiel (Leiterin Kommunikation)
Dr. Meike Isenberg (Leiterin Forschung)

Durchführende Institution:
KB&B Family Marketing Experts

Diese Publikation wird unter der Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht (CC BY-SA 4.0).
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.de